



4EYE Introduction+

Visual Contents Creator Company

About Us
Directors



서울특별시 마포구 성지5길 5-5 유개빌딩 2F
02-3144-2680
4eyestudio@for4eye.com
<https://for4eye.com>



▣ 감독 네명의 시선으로 바라보는 끝없는 관찰과 관찰 ▣

독일의 완벽추구 검증제도

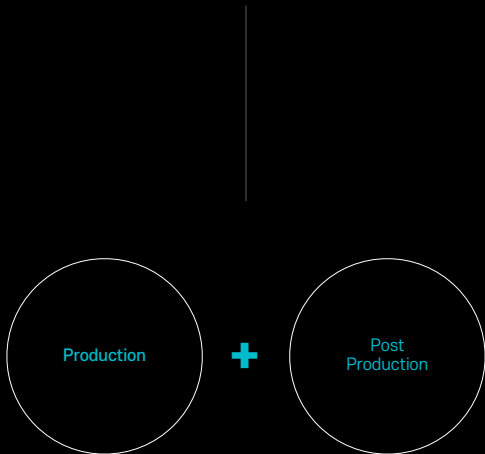
Four eyes rule를 아시나요?

여러 사람의 엄격한 확인 과정을 통해 비로소 통과할 수 있는 제도입니다

4EYE Production은 커머셜 영상 제작사입니다

우리만의 생각과 감성을 함께 담아내고자 하는 강렬한 의지를 가지고 있습니다

누구나가 공감할 수 있는 영상을 만들지만,
누구나 만들 수 없는 영상을 만들어 갑니다.



2009년부터 현재까지 다양한 클라이언트들과 함께 유니크한 영상 콘텐츠를 제작해왔습니다

프로덕션 내부에 포스트 프로덕션 파트를 신설함으로써
클라이언트의 요청에 빠르게 대응하고 불필요한 예산을 절감함으로써
High Quality 커머셜 영상 제작이 가능해 졌습니다

저희는 앞으로도 급변하는 영상 환경에 유연하게 대처하며
변함없이 재미와 감동을 선사하는 프로덕션을 만들어 갈 것입니다

4EYE Portfolio+

Visual Contents Creator Company

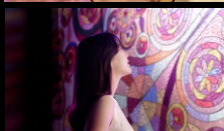
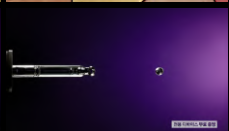
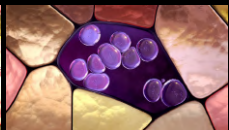
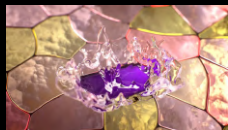
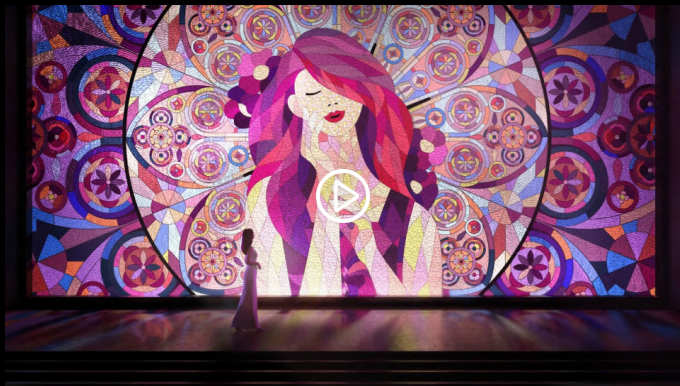
ATL
BTL
Media Facade
Image & Design



서울특별시 마포구 성지5길 5-5 유개빌딩 2F
02-3144-2680
4eyestudio@for4eye.com
<https://for4eye.com>

Contents

ATL +
BTL
Media Facade
Image & Design



Project Definition

CLIENT : 셀로니아
 AGENCY : 에드크루아
 TITLE : 셀로니아 바이오희솔루션 스킨부스터

Concept Definition

- 01 제대혈 유래 줄기세포 배양액으로 만든 피부재생 코스메틱 제품의 장점 노출
- 02 피부 재생을 직접적으로 표현하지 못하는 상황에서 스테인딩과스를 활용한 방식으로 구성
- 03 피부노화의 해결책은 수분, 영양, 탄력이 아닌 피부 재생이라는 점을 강조



Project Definition

CLIENT : 에이리프
AGENCY : 부스타즈
TITLE : 특허받은 허리솔루션, 다닥업 AIR

Concept Definition

- 01 에이리프의 기술력을 심화할 통한 신뢰도 확보
- 02 심화된 장비가 아닌 일반적으로 볼 수 있는 심화 도구를 활용하여 이해도를 높인 영상
- 03 심화, 제품 USP 그래픽, 제품 착용 순서로 영상 구성



Project Definition

CLIENT : 메어리프
 AGENCY : 투스타즈
 TITLE : 나쁜 허리엔, 허리엔 디닥업

Concept Definition

- 01 개념의 제품으로 가장 제품 원천의 성공으로 허리 고정 제품을 런칭을 준비
 02 다양한 상황에서 허리에 좋지 못한 자세를 교정할 수 있는 제품이라는 점을 강조
 03 메어리프의 가복류, 허리 고정 제품 캠페인의 연속성을 위한 영상 구성 필요

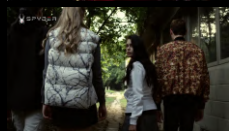
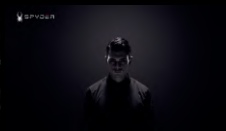


Project Definition

CLIENT : 보건복지부
 AGENCY : 에드크라이
 TITLE : 다음의 마음

Concept Definition

- 01** 코로나19 신규 확진자 수의 계속가증 인해 거리두기등 강행가 필요한 상황
02 강성적인 캠페인을 통해 코로나 19 저감되기에 지친 국민들에게 감성적 접근이 필요
03 다음에 보자는 말이 상투적인 표현이 아닌 배려와 사랑의 '다음'이라는 키워드 강조

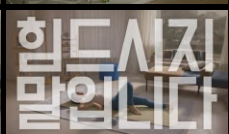


Project Definition

CLIENT : 글로벌 브랜드 그룹
AGENCY : 4EYE
TITLE : 2017 F/W 캠페인

Concept Definition

- 01 '스키' 브랜드 이미지에서 '패션' 브랜드군의 대표지시성 활용
- 02 의류 기능이나 스타일의 직접적인 노출을 지양하고 브랜드의 이미지 구축을 강조한 구성
- 03 향후 일러노 패션쇼등 다양한 캠페인을 진행을 고려하여 화면 구성과 연출



Project Definition

CLIENT : 링티
AGENCY : 부스터즈
TITLE : 리부팅이 필요할 땐 #링티다!

Concept Definition

- 01 의사(군)이래가 만든 제품으로서 소비자들의 신뢰도 확립 및 광고 필요
- 02 다양한 상황에서 링티가 필요하고 효과가 있다는 메시지를 전달하기 위해 시나리오 구성
- 03 상황과 링티의 필요성에 포커스를 맞추어 카메라의 앵글과 무빙을 최대한 절제하여 표현



Project Definition

CLIENT : 서울시스터즈
AGENCY : 부스타즈
TITLE : 맛있는 걸 더 맛있게, 김치시즈닝

Concept Definition

- 01 이미존 판매 1위를 차지하고 상품들 공격적으로 마케팅하고자 TVC제작
02 개표 상품들이 출시 되고 있는 상황에서 온라인 채널 포지션 구축의 필요성 존재
03 어떤 음식, 어떤 상황에서도 간편하게 즐길 수 있다는 점의 공감대 형성



한국아쿠르트의
새로운 이름 **hy**

장케어프로젝트 MPRO3



제조/판매 : (주)에치와이, 건강기능식품



Project Definition

CLIENT : 서울시스템즈
AGENCY : 포스터즈
TITLE : HY 장케어 프로젝트 MPRO3, 헬리코박터 프로젝트 알

Concept Definition

- 01 장케어에 중점은 직관적인 배설기를 전달하고자 서울 전역에 유명 광고 영상으로 제작
- 02 국외 광고로 소비자의 반응이 높아 TVC로 제작된 영상으로 한국아쿠르트의 사명이 HY로 변경됨에 따라 시장 변경과 더불어 대표 제품을 함께 노출하는 구성으로 연출
- 03 직접적인 배설기를 효과적으로 연출하고자하는 니즈에 맞추어 화면을 구성하고 디자인

Contents

ATL
BTL +
Media Facade
Image & Design



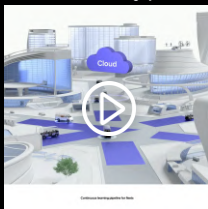
2024 CES 'SDV MEDIA TABLE' PART1

동영상 링크 : <https://youtu.be/f3-VClq62JM>

HPVC and SDV OS

동영상 링크 : <https://youtu.be/7Bi-XHPgecA>

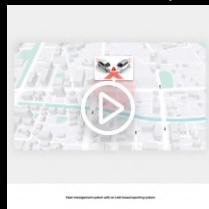
Data-Driven Learning Systems

동영상 링크 : <https://youtu.be/WIPmmkPmIHM>

Safety-Designed Vehicle

동영상 링크 : <https://youtu.be/9j1aoCRigGU>

LLM for Advanced Mobility

동영상 링크 : <https://youtu.be/srGWYbDuY2M>

Self-Managed Smart City

동영상 링크 : <https://youtu.be/3DNL6yxMe1s>

Software-Defined Mobility in Motion

동영상 링크 : https://youtu.be/QKfcb_ZR33Q

Project Credit

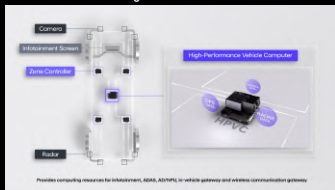
Client : 현대차그룹 x 42dot Agency : 이노션 Production : 4EYE Director : 김민준, 이호준 Executive Producer : 강종석 Post-production : 4EYE Supervisor : 김용현
 Chief Motiongraphic Designer : 서주희 Motiongraphic Designer : 김예진, 김아영 Design Assistant Staff : 신석수, 김도혜 StoryBoard : 이은현 Post-production : 4EYE



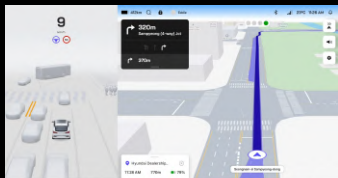
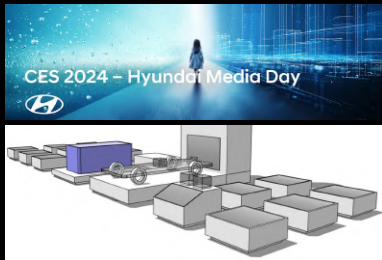
2024 CES 'SDV MEDIA TABLE' PART2

동영상 링크 : <https://youtu.be/so1tXf5DIU>

Autonomous Driving & New E&E Architecture for SDV

동영상 링크 : <https://youtu.be/qH-H-N7s2Vlo>

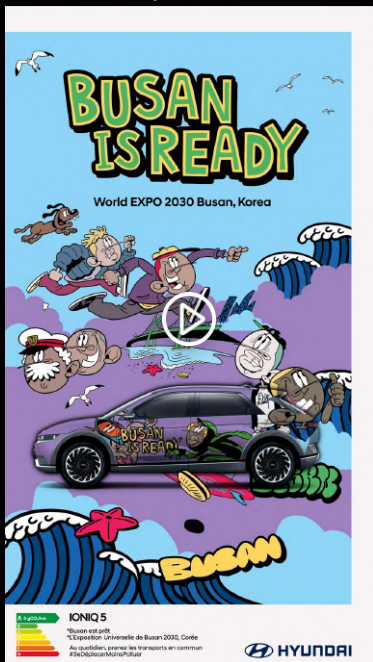
IVI SCREEN

동영상 링크 : <https://youtu.be/K9NjTdJz0LU>

Project Credit

Client : 현대자동차그룹 x 42dot Agency : 이노션 Production : 4EYE Director : 김민준, 이호준 Executive Producer : 강종석 Post-production : 4EYE Supervisor : 김용현
 Chief Motiongraphic Designer : 서주희 Motiongraphic Designer : 김예진, 김아영 Design Assistant Staff : 신석수, 김도혜 StoryBoard : 이은현 Post-production : 4EYE

부산엑스포, BUSAN IS READY



동영상 링크 : https://youtu.be/_Eie8GbY4M



Project Credit

Client : 현대자동차그룹 Agency : 이노션 Production : 4EYE Director : 이호중, 강종석 Executive Producer : 김민준 Post-production : 4EYE Supervisor : 김용현



Jeep | WRANGLER



Jeep | www.jeep.com



12월 12일 14시

Jeep | www.jeep.com



12월 12일 14시

Jeep | www.jeep.com



12월 12일 14시 15분 44초

Jeep | www.jeep.com



12월 12일 14시

Jeep | www.jeep.com



12월 12일 14시 15분 44초

Jeep | www.jeep.com



12월 12일 14시 15분 44초

Jeep | www.jeep.com



12월 12일 14시 15분 44초

Jeep | www.jeep.com



NOT A CAR. IT'S A JEEP.

Jeep | www.jeep.com



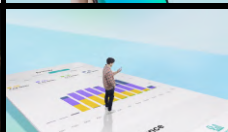
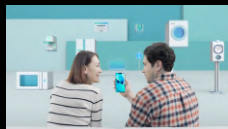
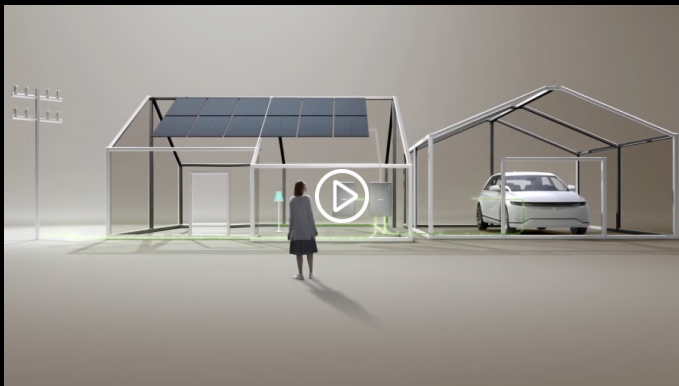
NOT A CAR.

Project Definition

CLIENT : 스텔란티스
 AGENCY : 리버스 코리아
 TITLE : NOT A CAR, IT'S A Jeep WRANGLER

Concept Definition

- 01 광고의 특별 프로덕션을 준비하기 위해 디지털, 극장광고로 제작
- 02 지프 광고라는 단순한 차가 아니라 오랜 시간을 함께한 차가 아닌 가족이라는 슬로건 아래 지프의 현답을 자극하고 타사의 차량의 장해성과 차별화를 두고자 카피와 영상물 구성
- 03 광고의 역사와 현답을 인스타그램이나 역사적 자료화면을 교차 편집하여 화면 구성

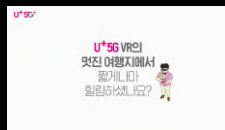
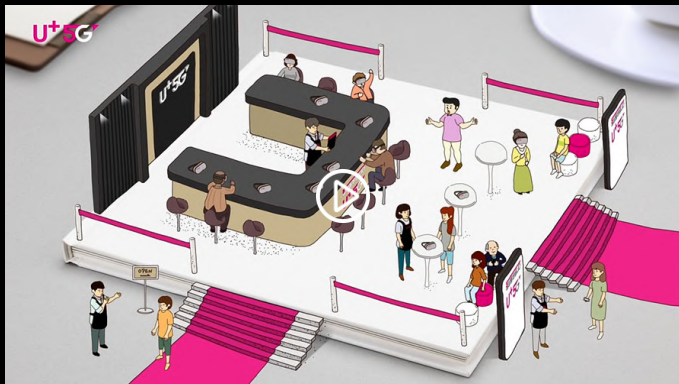


Project Definition

CLIENT : 한화솔루션
TITLE : Qcells, QCOMMAND

Concept Definition

- 01 한화솔루션의 규셀 규커먼드용 어플리케이션과 시스템 업데이트를 홍보하기 위해 제작된 글로벌 영상
- 02 규셀 규커먼드용 어플리케이션의 특징과 타사와 차별된 장점을 심플한 그래픽과 가독성 높은 디자인으로 화면 구성
- 03 유럽, 미국, 오세아니아 소비자를 타겟으로 제작된 영상으로 대륙별로 영상의 컨셉과 메시지의 왜곡이 없도록 영상을 구성하여 제작



Project Definition

CLIENT : LG U+
 AGENCY : H&Aid
 TITLE : U+5G VR, 차원이 다른 힐링

Concept Definition

- 01 LG U+와 메가버스가 협력하여 삼성 갤럭시 메가버스에 5G 체험존을 준비하기 위해 제작
 02 TVC 다양한 '마동석'을 캐리커처하여 5G를 체험하는 컨셉으로 영상 구성
 03 기술이 아닌 '재밌고 재미'를 강조하기 위해 라인 드라잉, 일러스트 디자인으로 화면 구성

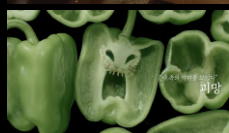
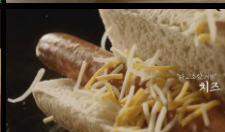
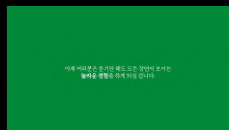


Project Definition

CLIENT : 폴햄
 AGENCY : 일러
 TITLE : 폴햄 X 황재성 일래스카 구스 다운

Concept Definition

01 타사의 구스다운의 '변태·기능성' 강점을 탈피하고자 하는 필요
 02 스마트폰 앱 게임의 '다들로드'를 차용하여 '구스 다운'을 역경하여 영상 구성
 03 다양한 캐릭터에 '구스 다운' 의류를 자연스럽게 착용한 연출로 자연스럽게 제품 노출

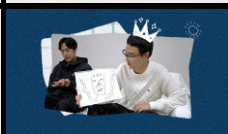
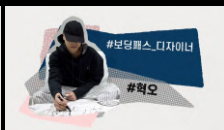


Project Definition

CLIENT : 써브웨이
AGENCY : 에드크루아
TITLE : 햄도그와 함께하는 사운드드라마

Concept Definition

- 01 써브웨이에서 신장품으로 출시한 '필드그랜'을 홍보하기 위해 필장
02 라디오와 영상 드라마 형식을 차용하여 '필드그랜'을 자연스럽게 녹여 사운드와 영상으로 구성
03 맛있게 보이는 식품 영상이 아닌 재미를 주고자 했던 클라이언트의 니즈를 극대화한 영상

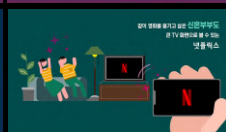
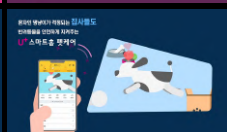
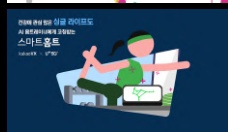
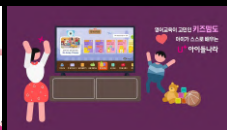


Project Definition

CLIENT : 에어아시아
 AGENCY : 에드크루아
 TITLE : 에어아시아 x 혁오, 스페셜 보딩패스

Concept Definition

- 01 혁오의 에어아시아가 협력하여 제작한 한정판 보딩 패스 권치를 홍보하기 위해 제작
- 02 이터스트와 혁오 브랜드의 아이덴티티를 드러낼 캐릭터 애니메이션으로 표현
- 03 심재 드로잉 장면을 최대한 한정감 있게 촬영하고 촬영된 영상 소스의 추가금 연을



Project Definition

CLIENT : LG U+
AGENCY : H&A
TITLE : 유플러스 체험존

Concept Definition

- 01 유플러스 매장에 체험존을 편입할 수 있도록 하기 위해 제작
- 02 유플러스를 통해 서민층까지 접근 가능한 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있도록 빠른 템포의 그래픽과 영상으로 화면을 구성하여 연출
- 03 온라인과 매장 디스플레이에 노출시킬 목적으로 제작하여 가운, 버튼과 새로 버튼을 동시에 제작하여하는 이슈를 포맷의 바래이션을 효과적으로 할 수 있도록 화면 레이아웃과 디자인으로 구성

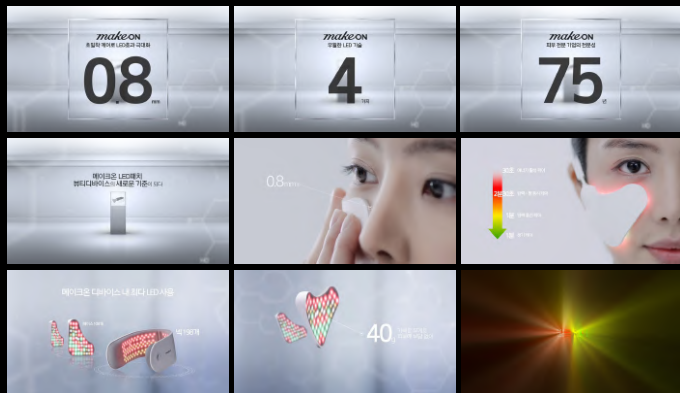
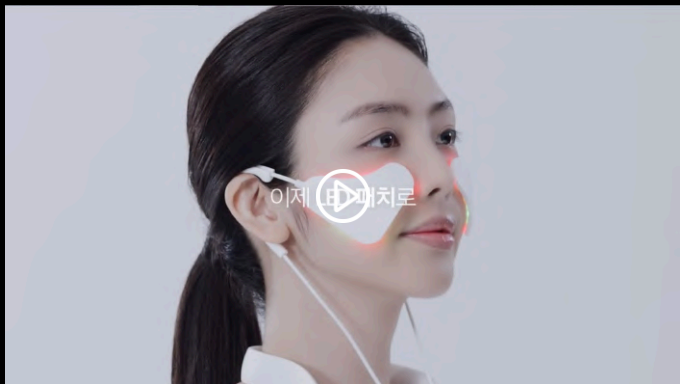


Project Definition

CLIENT : 한일전기
 AGENCY : 4EYE
 TITLE : 자연바람, 그자책 '이기바람' 선풍기

Concept Definition

- 01 한일 전기에서 '초초미풍' 선풍기를 원형하여 제품을 홍보하기 위해 제작
- 02 아기 열매를 꼬여 다녔으로 원형한 초초미풍 선풍기 바람으로 아기가 더운 여름에 안전하게 수면을 취할 수 있다는 내용을 효과적으로 전달하기 위해서 영상 구성
- 03 편안하게 수면을 취하는 아기의 꿈을 여름을 선풍기와 함께 잠들시킨 연을



Project Definition

CLIENT : 아우레퍼시픽
 AGENCY : 에드크라이
 TITLE : 메이크온 LED패치 '빛을 얹어 탄력을 채우다'

Concept Definition

01 착용하는 LED 코스메틱 제품이 아닌 붙이는 LED 제품이라는 점을 강조 필요
 02 LED패치의 USP를 소비자들에게 각인 시키기 위해 화면 구성과 연출
 03 얼굴과 제품 사이 공간으로 새는 빛을 잡아준다는 컨셉메세지를 빛과 텍스트로 2D 구성



Project Definition

CLIENT : CJ제일패망

AGENCY : 에드크라이

TITLE : 태비비고 이시영의 건강공식 편

Concept Definition

01 영양학적으로 균형되고 건강하다는 것을 증명하기 위해서 제작

02 제품의 과학적이고 신뢰도를 높이거나 상품화해서 간결한 2D 그래픽으로 표현

03 인물구현서 '스포츠 영양사, 등연중' 과 '이시영' 이 비대면 대화를 통한 영상 구조로 구성



Project Definition

CLIENT : 에이아시아
 AGENCY : 헤드크루아
 TITLE : Santon, 홍석천 닭강정 기념식

Concept Definition

- 01 홍석천과 에이아시아가 협업하여 평행한 닭강정 기념식을 준비하기 위해 제작
- 02 홍석천의 캐릭터를 최대한 살려 색다른 영상물 구성하여 연출
- 03 동남아시아의 유마 코드에 거부감이 없는 한계선에서 제작된 영상



SAMSUNG All-in-One

Beautiful craftsmanship,
a captivating Experience.



A NEW STANDARD FOR ALL-IN-ONE PC DESIGN



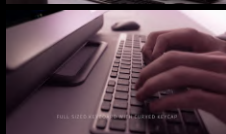
5-SIDED GLASS PREMIUM DISPLAY



COMFORT



24" FULL HD TOUCH DISPLAY WITH A FREE VIEWING



FULL SIZE KEYBOARD WITH 10-POINT TOUCH



THE POWERFUL DESKTOP PERFORMANCE AT THE 1TH GEN INTEL CORE™
PROCESSOR DESIGN / UPGRADABLE MEMORY & STORAGE



STANDARD 10-POINT TOUCH BASE SOLUTION

Project Definition

CLIENT : 삼성전자
AGENCY : Designflavor
TITLE : All-in-one PC

Concept Definition

- 01 새로운 일체형 PC (All-in-one) 가든 기존의 일체형 PC 디자인들과 달리 프리미엄화 전략
마감과 이러한 일체형 PC의 디자인을 이루는 상용화 요소로 디자인을 준비하기 위해 제작
- 02 제품의 끝무조업부터 사용자에게 All-in-one 7의 디자인의 미학과 디테일을 강조하였고,
사용자의 시선으로 데스크 공간과 PC와의 조화를 효과적으로 전달하고자 연출
- 03 해당 모델의 필름은 광크 공간에서 Non-Touch 모델과 동일하게 제작, 심플한 라인들
과 표면 등의 디자인 디테일과 10-Point Touch 가 가능한 Gorilla Glass를 탑재한 특징을
함축된 사용 모습과 함께 표현

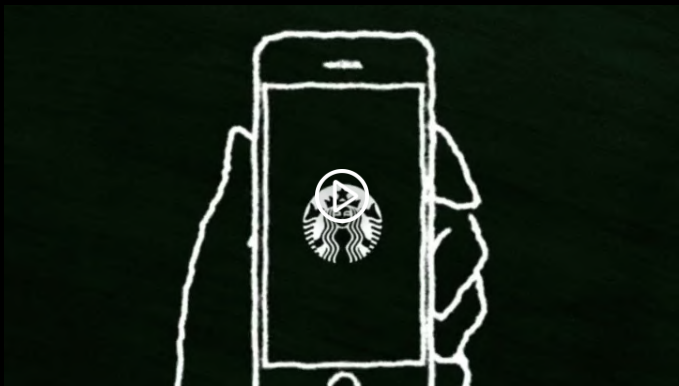


Project Definition

CLIENT : K2
 AGENCY : 에드쿠아
 TITLE : 골란백 캠페인

Concept Definition

- 01** K2에서 처음 진행한 '골란백' 캠페인을 중보하기 위해 제작
02 우리가 사소하게 생각하고 잘못 알고 있는 행동들이 동물들에게는 치명적일 수 있다는 내용
 을 거부감 없이 받아들일 수 있도록 화면구성과 연출을 진행
03 동물들의 피해임은 장면들을 거부감 없이 받아들일 수 있도록 일러스트로 표현하여 연출

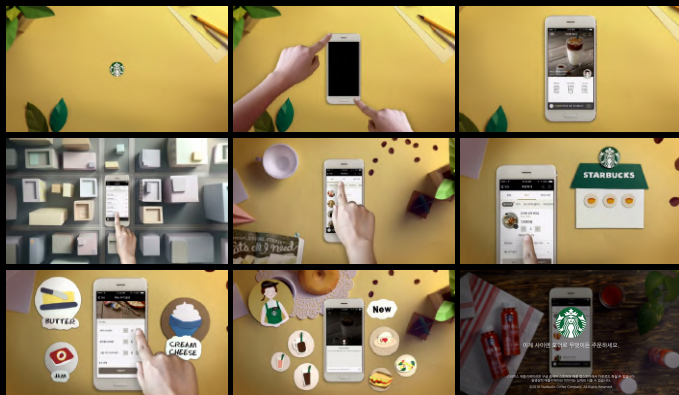
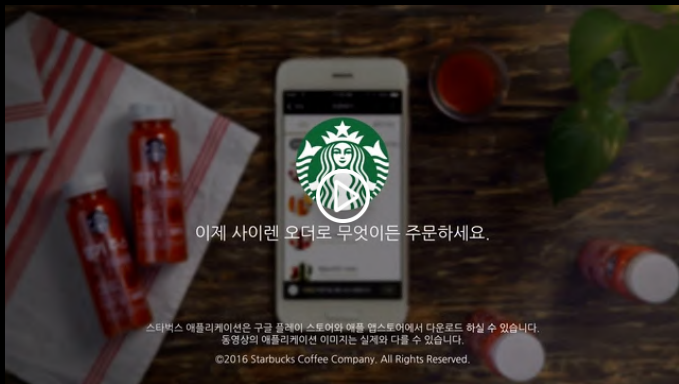


Project Definition

CLIENT : 스타벅스커피코리아
TITLE : Shake to pay 캠페인

Concept Definition

- 01 스타벅스 애플리케이션에 스마트폰을 흔들었을 때 결제할 수 있는 기능 업데이트를 홍보하기 위해 제작
- 02 스타벅스 애플리케이션 추가된 기능을 홍보 이벤트 참여를 유도하기 위해서 일반인이 이벤트 참여를 위해 만든 영상과 같이 연출하여 제작

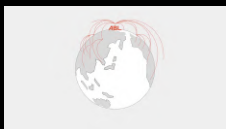
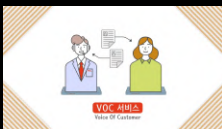


Project Definition

CLIENT : 스타벅스
TITLE : 사이렌 오더의 새로운 진화

Concept Definition

- 01 스타벅스 사이렌오더의 전면적인 개편으로 애플리케이션이 런칭 되었고, 애플리케이션 활성화와 홍보를 위해서 포터된 영상물이다.
- 02 스타벅스의 고객타겟인 20-30대의 고객층을 대상으로 제작되는 영상물이기 때문에, 젊은 고객층에게 어필할 수 있는 아트웍을 살린 영상물로 기획되고 제작 되었다.

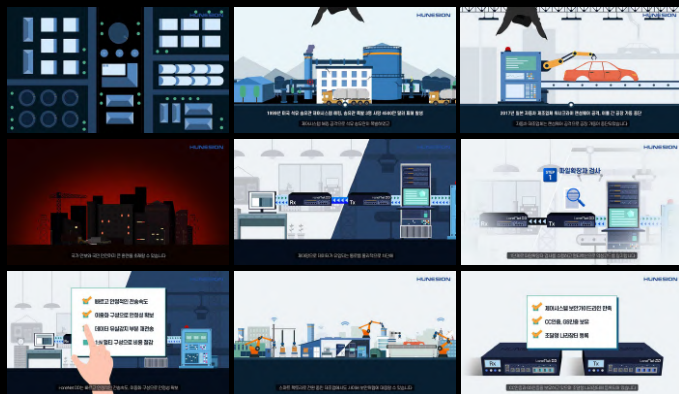


Project Definition

CLIENT : ABL 생명
TITLE : A Better Life, ABL

Concept Definition

- 01 여러모로 생명이 중국 영향범위와 안수되면서 시명을 'ABL'로 변경하였다. 대외적으로 ABL 생명은 일반인들에게 생소한 사람이기 때문에, 회사의 안정성과 대외 인지도를 높일 필요가 발생하였다. 소비자들에게 쉽고 따뜻하게 다가갈 필요에 의해서 제작된 영상물이다.
- 02 기업의 안정성을 효과적으로 노출하고 친근한 이미지로 다가갈 수 있도록 일러스트 디자인을 활용한 모션그래픽 영상을 기획하고 제작하였다.

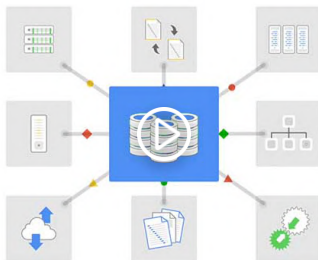


Project Definition

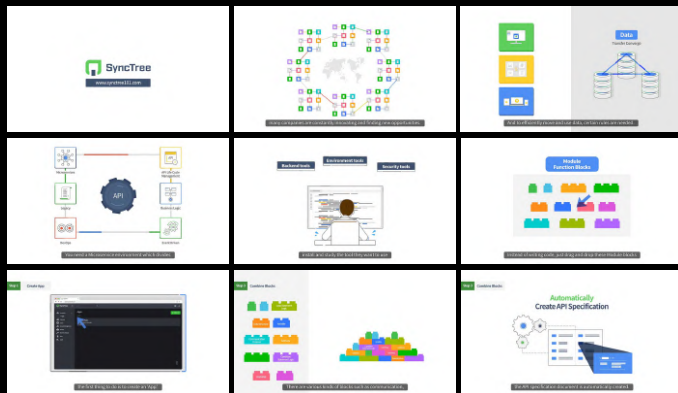
CLIENT : 휴네시온
TITLE : 일방향 망연계 솔루션, I-oneNet DD

Concept Definition

- 1 정방향식 사설망에서 모든 조직은 보안이 중요해지고 있다. 하지만 소프트웨어가 아무리 훌륭하더라도 보안은 불완전하다. 하지만 휴네시온의 시스템은 물리적으로 조직의 시스템에 접근할 수 없도록 설계되었다. 이를 효과적으로 노출하고 전달하고자 제작되었다.
- 2 국내에서는 인지도가 높지만 해외에서는 인지도가 떨어지고 있는 상황에서 휴네시온의 제품을 효과적으로 홍보하기 위해서 그래픽으로 제작된 영상상품이다.



Companies also try to efficiently collect

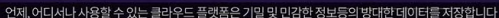


Project Definition

CLIENT : 엔터플
TITLE : About SyncTree

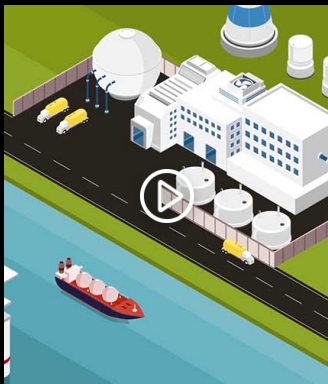
Concept Definition

- 01 코딩으로 프로그램들 위드프레임과 같이 프로그램 제작의 편의성을 높인 백엔드 노코드 개발 솔루션을 국내에 홍보하기 위해 제작된 영상물이다.
- 02 기존에 없었던 솔루션이어서 프로그램의 개념을 효과적이고 쉽게 전달하기 위해서 심플한 그래픽을 활용한 영상물을 기획 및 연출, 제작 하였다.



01 북미에서 실시된 미디어데이에서 스파이스웨어 제품을 발표하고 홍보하기 위해서 제작된 영상물로 시스템의 기본 개념을 알리는 데 목적을 두고 제작된 영상물이다.

02 어려운 시스템을 효과적으로 전달하기 위해서 심플한 그래픽으로 직관적으로 표현하여 제작되었다.



Project Definition

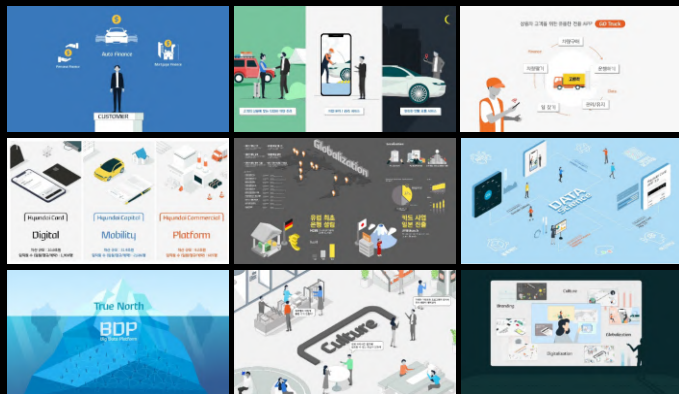
CLIENT : GS ITM

TITLE : 정유·화학 에너지 산업을 위한 PlantSolution

Concept Definition

01 정유 시설은 국가기밀 시설로 보수적인 시스템과 보안을 추구하는 사일로로 오래된 시스템을 유지하고 운용하고 있다. 안정성이 높은 시스템인 반면 노후화된 시스템으로 생산성과 관리의 편의성은 떨어진다. 그래서 새로운 시스템을 홍보하고 알리고자 제작된 영상물이다.

02 실제로 시스템이 적용되고 있지 않은 상황에서 시스템의 안전성과 구조를 설명하기 위해 적합한 방법으로 모션그래픽을 차용하여 영상물이 제작 되었다.



Project Definition

CUSTOMER : 현대카드
TITLE : 현대카드, 캐피탈, 커머셜

Concept Definition

01 현대금융그룹의 내부 시장과 기업형원은 매우적음으로 중분하기 위해서 결정되었다.
02 현대원 지음의 제계할 소개기해 디자인을 활동형 요소그림력이 적합하여 현대금융그룹의 브랜딩 아이덴티티를 베이스로 디자인과 모션디자인을 연출하여 영상물을 제작 하였다.



Qcells

Introducing clean energy storage system,

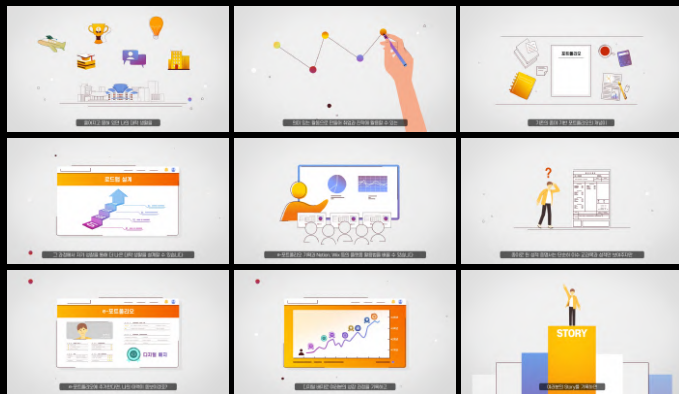
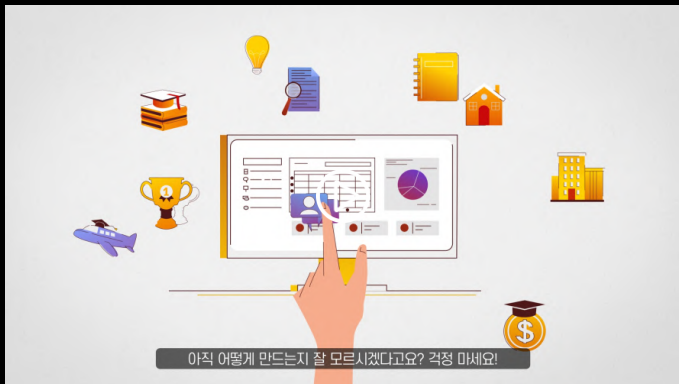


Project Definition

CLIENT : 한화솔루션
TITLE : Q HOME CORE

Concept Definition

- 01 한화솔루션의 Qcells 큐셀랜드홈 시스템을 글로벌 현지 법인 및 현지 업체에게 홍보하기 위해 제작된 글로벌 영상
- 02 큐셀 큐셀랜드홈 어플리케이션의 특징과 타사와 차별된 장점을 심플한 그래픽과 가독성 높은 디자인으로 화면 구성
- 03 유럽, 미국, 오세아니아 소비자들 타겟으로 제작된 영상으로 대륙별로 영상의 컨셉과 메시지의 왜곡이 없도록 영상을 구성하여 제작



Project Definition

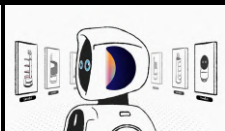
CLIENT : 성균관대학교
TITLE : e-포드클라우드&디지털 배지

Concept Definition

- 01 대한민국 최초로 학생의 이해권 인증제도를 불특정인 기술을 활용하여 시스템화 하였다. 이를 교육부, 대학교와 자대생들에게 홍보하기 위해 제작된 영상이다.
- 02 시스템의 개념을 알라주기 위한 목적으로 모션그래픽을 활용하여 시스템의 호감도를 높이기위해 기획과 연출을 하여 영상물을 제작 하였다.

Contents

ATL
BTL
Media Facade +
Image & Design

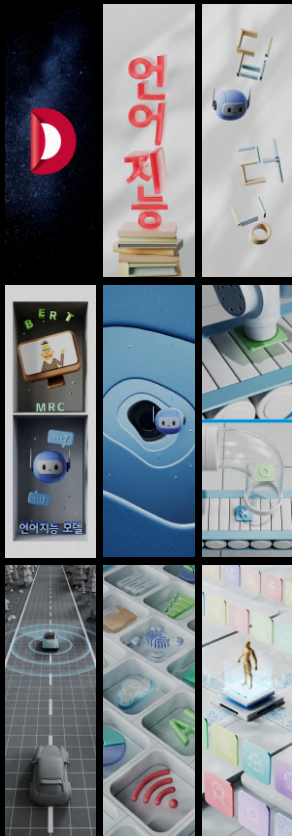
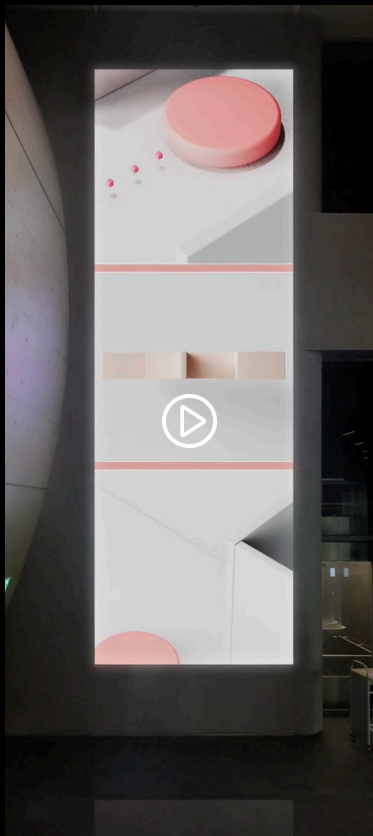


Project Definition

CLIENT : LG디스커버리랩
TITLE : LG디스커버리랩 서울 미디어 월 콘텐츠

Concept Definition

LG디스커버리랩 부산의 개관에 앞서 제작하였다.
학생들을 대상으로 한 교육레이자만 조치가 만들어 간다는 느낌을 살리기 위해 드로잉적인 아날로그 표현을 섞어 태크의 이야기를 하고자 하였다.
핵심 교육의 개념을 파악한 뒤 내용을 미리 맛볼 수 있는 구성을 하였다.
LG디스커버리랩 사이트와 부산관 미디어 월에서 통일되어사용됨을 고려하여 연출하였다.

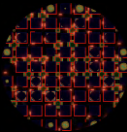
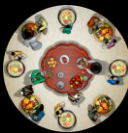
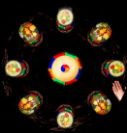
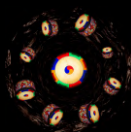
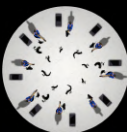


Project Definition

CLIENT : LG디스플레이
 AGENCY : 4EYE
 TITLE : LG디스플레이 서울 미디어 월 콘텐츠

Concept Definition

청소년 시 교육용 아카데미인 LG디스플레이 서울관의 개관과 맞추어 제작하였다. 실내 입장과 동시에 느껴지는 압도적인 비전의 크기와 공간감을 통해 학생들이 마주할 첫 인상을 어떻게 전달할 지를 고민하였다.
 더 구체적인 느낌을 주는 것, 핵심 교육의 요소를 선정하고 개념을 파악한 뒤 현장의 분위기를 고려하여 평면과 입체로 넘나드는 방식으로 연출하였다.
 코어 타겟인 청소년 학생들에게 호기심을 던질과 동시에 교육 과정을 즐거움으로 느낄 수 있게 하였다.



Project Definition

CLIENT : 한국전통문화재단
AGENCY : MonQ
TITLE : 공장 프로젝트 명명

Concept Definition

전라북도 전주시에 위치한 한국전통문화재단의 광장에 프로젝트로 표현한 관광 콘텐츠이다.
전통적인 한국의 요소와 현대화를 결합하여 재미있는 시도를 한 콘텐츠로 음악과 음식, 문화 등 다채로운 볼 거리를 조성하였다.

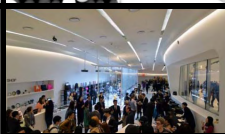
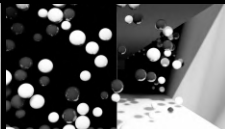
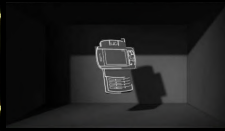
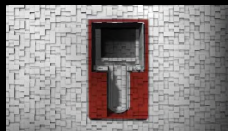


Project Definition

CLIENT : LG디스플레이
 AGENCY : 4EYE
 TITLE : 임페리얼 20th Anniversary 프로젝트

Concept Definition

한국 디자인의 아이콘, 이노디자인의 강연세 디자인이 한 임페리얼 20주년 기념 디자인.
 한국의 전통적인 요소가 곳곳에 숨어 있고, 백자와 청자에서 영감을 받은 디자인의 의도를 영상으로 표현, 연출하였다. 디자인의 메타포를 오브젝트에서 움직이는 영상으로 옮기는 작업이라고 판단하였고 디자인이 어떠한 생각을 시작으로 시작했는지 역으로 추리하는 상상력 넘치는 작업물이다.
 등대로 디자인 플라자에서 전시되었다.



Project Definition

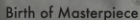
CLIENT : LG디스플레이

AGENCY : 4EYE

TITLE : INNO DESIGN 특별 전시회 DDP 프로젝트

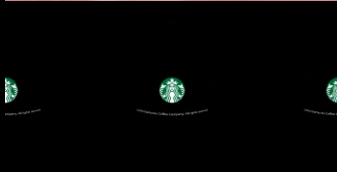
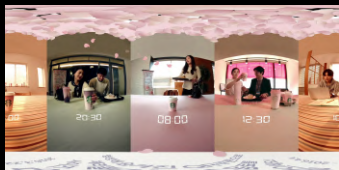
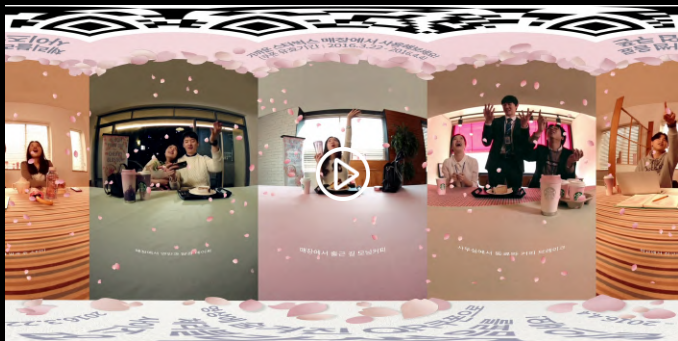
Concept Definition

제품 디자인의 대부, 김영세 디자이너가 이끄는 이노디자인, 평생들 거쳐 디자인 한 여러 제품들과 함께 전시되었다. 그 동안 디자인 해왔던 회고록과도 같은 영상이며 조형의 기본 요소들을 활용해 제품 디자인의 아이디어가 적용되는 과정을 영상으로 연출하였다. 동태는 디자인 플라자에서 전시되었다.



Concept Definition

시몬스의 과거와 현재, 미래를 초월하여 간접적으로 체험해 볼 수 있는 Zone을 통해 보여주고자 하였다. 시몬스가 추구하는 장인정신(Craftmanship)을 중심으로 연출하였다.



Project Definition

CLIENT : 스타벅스
AGENCY : 4EYE
TITLE : 체리 블라썸 VR 360° Contents

Concept Definition

스타벅스커피코리아의 체리블라썸 캠페인과 프리미엄 리저브 카페형당점 영상을 VR로 색다른 참여와 소개하는 영상을 제작하였다.



Project Definition

CLIENT : 스타벅스
AGENCY : 4EYE
TITLE : 크리스마스 홀로그래프 콘텐츠

Concept Definition

크리스마스를 앞두고 스타벅스 커뮤니케이션의 캠페인용 홀로그래프 영상으로 만들고 촬영하여 진행하였다. 두 가지의 콘텐츠를 각자 플레이 했을 때, 화면과 각기, 영상이 다른 콘텐츠로 연주되어 크리스마스 캐롤의 하모니를 이루는 재미를 두 콘텐츠, 좋은 결과와 함께, SPC의 파리버거드에서 수능을 앞 둔 학생들에게 어필할 수 있는 캠페인 또한 홀로그래프 콘텐츠로 진행하였다.

Contents

ATL
BTL
Media Facade
Image & Design +

[illegible]문학으로서 제스처와 몸
공예에서 발견

부록 6 고객 설문 구조



독립노동조합
생명과 안전을 보장해
주는 노동조합



Project Definition

GRAPHIC Design [CHERYONG ELECTRIC]



Project Definition

GRAPHIC Design [HANIL ELECTRIC]

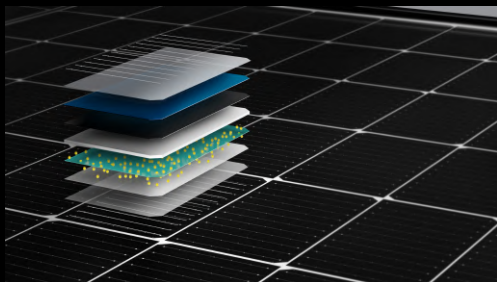
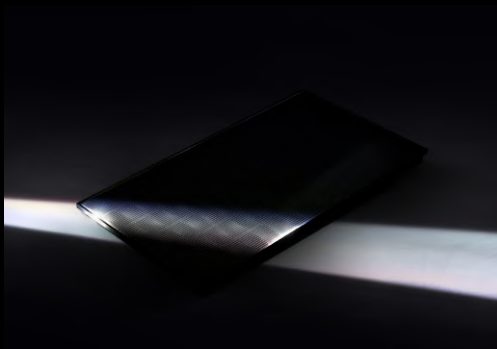




Project Definition

GRAPHIC Design [HANIL ELECTRIC]





Project Definition

GRAPHIC Design [QCELLS]



Project Definition

GRAPHIC Design [SIWONSCHOOL]



GRAPHIC Design [SIWONSCHOOL]



Project Definition

GRAPHIC Design [RAYWING]



Project Definition

GRAPHIC Design [RAYWING]



Porsche 718
Cayman GT4



Project Definition

GRAPHIC Design [MACRAMOTORS]



Project Definition

GRAPHIC Design [CATGLOO & CLENYANG]



쉽게 접근할 수 있는 선택의 기준을 제시합니다.

국거리용, 구이용, 찌개용 등 요리별 가장 잘 맞는 종류가 있죠.
고기만큼 많은 종류의 고기를 사용자가 고민하여 선택하는것이 아닌
요리별 선택이 가능할 수 있도록 합니다.

이전, 고기공연을 통해 각 식품마다 적용가능 요리 TOP을 확인하고, 쉽게 선택할 수 있습니다.



Project Definition

GRAPHIC Design [GONGGAN MARKET]



Project Definition

GRAPHIC Design [GONGGAN MARKET]



YOUR NEXT GOLF CLUB

당신의 다음 골프 클럽은 클럽이 아닙니다

KOREASPEED GOLF

코리아스피드 골프 트레이닝 시리즈



Copyright © 2020 SAMSEUNG C&I Co., Ltd. All rights reserved.





Thank You!